



'GEÏNTEGREERDE DIGITALE PRINT

is basis voor optimale 'branding'

Het in IJsselstein gevestigde Abet Laminati staat al jarenlang wereldwijd bekend om haar vooruitstrevende en toonaangevende collectie. Het is niet alleen innovatie die hoog op de agenda staat; het is vooral ook een kwestie van trendsetten en meebewegen met wat de markt wil. Menno Bouwens van Abet vertelt dat hij een hele duidelijke tendens in de markt ziet tot eigen 'branding'. "Het bedrijfsleven en zelfs ook organisaties bij de (semi-)overheid willen een unieke signatuur. Je ziet dat marketingafdelingen bezig zijn met het scheppen van een goede werkomgeving, waar medewerkers het naar hun zin hebben maar die tegelijkertijd aansluit bij met het gewenste imago. Het inspelen op die behoeften is voor ons een belangrijke business geworden."

Een goed voorbeeld daarvan is de geïntegreerde digitale print. "Eigenlijk voeren we deze al jaren, maar juist vanwege genoemde tendensen zien we een structurele groei van de vraag naar dit product," vervolgt Menno. "Het principe is vrij eenvoudig; de klant levert een digitaal bestand aan waarna wij het integreren in onze HPL-platen. Met deze techniek kunnen zowel dunne als massieve, zelfdragende platen geproduceerd worden, voor zowel binnen- als buitentoepassing. Zo wordt aan het decor een geheel eigen gezicht gegeven." Volgens Menno zijn de voordelen legio. "Zo is het kras-, stoot- en slijtvast. Met name voor de zorgsector is dit interessant. Verder is het materiaal makkelijk te verwerken, kleurecht, het is milieuvriendelijk, mede door de recyclebaarheid (Tefor®), het heeft uitstekende hygiënische eigenschappen, het is geschikt voor contact met levensmiddelen en last but not least kan het al vanaf één plaat worden gemaakt. Het hoeft geen massa meer te zijn."

Abet Laminati heeft in de afgelopen jaren met deze digitale print techniek al diverse prachtige referentieprojecten gecreëerd. "Ik zit bijvoorbeeld te denken aan het plaatmateriaal dat we voor VU-Kinderstad in Amsterdam hebben geleverd. Dat zijn verschillende boxen waarin de kinderen kunnen spelen. Elke box heeft een eigen karakter gekregen en een aantal loopt, inclusief de print, door de glazen gevel heen door naar buiten. Maar ook in diverse verzorgingshuizen hebben we verschillende prints mogen leveren. Je ziet daar overigens sowieso veel thematisering om bewoners van een zorgcomplex per etage meteen duidelijkheid – en dus herkenning! – te geven wáár ze zijn." Menno vertelt dat ook het fitnesscentrum op de bovenste verdieping van de Montevideotoren in Rotterdam door Abet Laminati is voorzien van prachtige digitale prints. "Verder zijn we trots op onze bijdrage aan het nieuwe hoofdkantoor van de Rabobank in Utrecht. De ontwerpen zijn gemaakt door ontwerpster Ineke Hans. Wij hebben de digitale prints geïntegreerd in de toplagen van onder andere tafelbladen." Menno verwacht in 2012 een verdere

toename van de vraag. "Het zit in de tijdgeest," besluit hij. "Organisaties willen zich onderscheiden. Het gaat niet meer alleen om een logo of huisstijl; het gaat om een compleet beeld dat de buitenwereld dient te krijgen van het bedrijf. Van wanden, deuren kasten, plafonds, balie, meubilair, bewegwijzering, informatieborden, liftbekleding en uitgiftebuffetten tot aan ook alle mogelijkheden aan het exterieur: kozijnvulling, gevel- en lufelbekleding. Geïntegreerde digitale print is hét product van 2012." ■



ELKE ORGANISATIE WIL EIGEN SIGNATUUR



ABET LAMINATI

ABET B.V.
Lagedijk Noord 4
3401 VA IJSSSELSTEIN
T +31 (0)88 01 01 700
F +31 (0)30 68 88 204

info@abet.nl
www.abet.nl